



ANEXO B

ESTRUCTURA COMERCIAL DETALLADA POR ÁREAS FUNCIONALES COMERCIALES



Índice de tablas del anexo

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 1. | El Ports- Baix Maestrat. | 3 |
| 2. | Castellón. | 4 |
| 3. | El Valle del Palancia. | 5 |
| 4. | Valencia. | 6 |
| 5. | La Ribera del Xuquer. | 7 |
| 6. | Requena - Utiel. | 8 |
| 7. | Xàtiva. | 9 |
| 8. | La Vall d'Albaida. | 10 |
| 9. | La Safor. | 11 |
| 10. | La Marina Alta. | 12 |
| 11. | La Marina Baixa. | 13 |
| 12. | Alcoi. | 14 |
| 13. | El Vinalopó. | 15 |
| 14. | La Vega Baja. | 16 |
| 15. | Alicante - Elx. | 17 |

1. El Ports- Baix Maestrat.

| El Ports- Baix Maestrat. | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 666 | 33,8 | 24.601 | 14,3 | 37 | 7,2 | 267 |
| Equipamiento personal | 407 | 20,7 | 27.192 | 15,8 | 67 | 4,4 | 295 |
| Equipamiento del hogar | 391 | 19,9 | 34.371 | 20,0 | 88 | 4,2 | 373 |
| Otro comercio al por menor | 439 | 22,3 | 28.713 | 16,7 | 65 | 4,8 | 311 |
| Ocio y cultura | 110 | 5,6 | 4.781 | 2,8 | 43 | 1,2 | 52 |
| Tecnología | 47 | 2,4 | 2.764 | 1,6 | 59 | 0,5 | 30 |
| Otros productos ocasionales | 282 | 14,3 | 21.168 | 12,3 | 75 | 3,1 | 229 |
| Medianas superficies especializadas | 21 | 1,1 | 18.010 | 10,5 | 858 | 0,2 | 195 |
| ... en Moda | 2 | 0,1 | 1.344 | 0,8 | 672 | 0,0 | 15 |
| ... en Equipamiento del hogar | 10 | 0,5 | 10.939 | 6,4 | 1.094 | 0,1 | 119 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 9 | 0,5 | 5.727 | 3,3 | 636 | 0,1 | 62 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 1 | 0,1 | 3.737 | 2,2 | 3.737 | 0,0 | 41 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 1 | 0,1 | 3.737 | 2,2 | 3.737 | 0,0 | 41 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 44 | 2,2 | 35.602 | 20,7 | 809 | 0,5 | 386 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 7 | 0,4 | 655 | 0,4 | 94 | 0,1 | 7 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 8 | 0,4 | 2.035 | 1,2 | 254 | 0,1 | 22 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 19 | 1,0 | 19.095 | 11,1 | 1.005 | 0,2 | 207 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,1 | 3.444 | 2,0 | 3.444 | 0,0 | 37 |
| Hipermercados | 1 | 0,1 | 5.808 | 3,4 | 5.808 | 0,0 | 63 |
| Autoservicios de descuento | 8 | 0,4 | 4.565 | 2,7 | 571 | 0,1 | 49 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 1.969 | 100 | 172.226 | 100 | 87 | 21,3 | 1.867 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2. Castellón.

| Castellón | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 2.516 | 37,6 | 97.075 | 14,0 | 39 | 5,2 | 200 |
| Equipamiento personal | 1.284 | 19,2 | 83.912 | 12,1 | 65 | 2,6 | 173 |
| Equipamiento del hogar | 1.009 | 15,1 | 106.741 | 15,4 | 106 | 2,1 | 220 |
| Otro comercio al por menor | 1.656 | 24,7 | 114.376 | 16,5 | 69 | 3,4 | 235 |
| Ocio y cultura | 533 | 8,0 | 25.446 | 3,7 | 48 | 1,1 | 52 |
| Tecnología | 181 | 2,7 | 10.722 | 1,5 | 59 | 0,4 | 22 |
| Otros productos ocasionales | 942 | 14,1 | 78.208 | 11,3 | 83 | 1,9 | 161 |
| Medianas superficies especializadas | 51 | 0,8 | 61.958 | 8,9 | 1.215 | 0,1 | 127 |
| ... en Moda | 11 | 0,2 | 11.773 | 1,7 | 1.070 | 0,0 | 24 |
| ... en Equipamiento del hogar | 21 | 0,3 | 23.447 | 3,4 | 1.117 | 0,0 | 48 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 19 | 0,3 | 26.738 | 3,9 | 1.407 | 0,0 | 55 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 12 | 0,2 | 47.075 | 6,8 | 3.923 | 0,0 | 97 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 10 | 0,1 | 42.020 | 6,1 | 4.202 | 0,0 | 86 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 2 | 0,0 | 5.055 | 0,7 | 2.528 | 0,0 | 10 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 168 | 2,5 | 181.326 | 26,2 | 1.079 | 0,3 | 373 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 6 | 0,1 | 578 | 0,1 | 96 | 0,0 | 1 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 36 | 0,5 | 8.084 | 1,2 | 225 | 0,1 | 17 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 90 | 1,3 | 91.178 | 13,2 | 1.013 | 0,2 | 188 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,0 | 5.275 | 0,8 | 5.275 | 0,0 | 11 |
| Hipermercados | 3 | 0,0 | 29.633 | 4,3 | 9.878 | 0,0 | 61 |
| Autoservicios de descuento | 28 | 0,4 | 18.706 | 2,7 | 668 | 0,1 | 38 |
| Tiendas de conveniencia | 3 | 0,0 | 1.350 | 0,2 | 450 | 0,0 | 3 |
| Grandes almacenes | 1 | 0,0 | 26.522 | 3,8 | 26.522 | 0,0 | 55 |
| Total | 6.696 | 100 | 692.464 | 100 | 103 | 13,8 | 1.424 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3. El Valle del Palancia.

| El Valle del Palancia | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 579 | 41,1 | 23.739 | 18,5 | 41 | 5,0 | 204 |
| Equipamiento personal | 201 | 14,3 | 13.230 | 10,3 | 66 | 1,7 | 114 |
| Equipamiento del hogar | 246 | 17,5 | 27.668 | 21,6 | 112 | 2,1 | 238 |
| Otro comercio al por menor | 333 | 23,6 | 21.542 | 16,8 | 65 | 2,9 | 185 |
| Ocio y cultura | 128 | 9,1 | 6.585 | 5,1 | 51 | 1,1 | 57 |
| Tecnología | 41 | 2,9 | 2.187 | 1,7 | 53 | 0,4 | 19 |
| Otros productos ocasionales | 164 | 11,6 | 12.770 | 10,0 | 78 | 1,4 | 110 |
| Medianas superficies especializadas | 7 | 0,5 | 5.805 | 4,5 | 829 | 0,1 | 50 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Equipamiento del hogar | 3 | 0,2 | 3.030 | 2,4 | 1.010 | 0,0 | 26 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 4 | 0,3 | 2.775 | 2,2 | 694 | 0,0 | 24 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 2 | 0,1 | 2.658 | 2,1 | 1.329 | 0,0 | 23 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 2 | 0,1 | 2.658 | 2,1 | 1.329 | 0,0 | 23 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 41 | 2,9 | 33.626 | 26,2 | 820 | 0,4 | 289 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 3 | 0,2 | 265 | 0,2 | 88 | 0,0 | 2 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 10 | 0,7 | 2.055 | 1,6 | 206 | 0,1 | 18 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 18 | 1,3 | 19.807 | 15,4 | 1.100 | 0,2 | 170 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Hipermercados | 1 | 0,1 | 6.976 | 5,4 | 6.976 | 0,0 | 60 |
| Autoservicios de descuento | 8 | 0,6 | 4.073 | 3,2 | 509 | 0,1 | 35 |
| Tiendas de conveniencia | 1 | 0,1 | 450 | 0,4 | 450 | 0,0 | 4 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 1.409 | 100 | 128.268 | 100 | 91 | 12,1 | 1.103 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

4. Valencia.

| Valencia | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 8.421 | 38,3 | 320.418 | 14,4 | 38 | 4,7 | 179 |
| Equipamiento personal | 3.912 | 17,8 | 259.483 | 11,7 | 66 | 2,2 | 145 |
| Equipamiento del hogar | 3.695 | 16,8 | 383.020 | 17,3 | 104 | 2,1 | 214 |
| Otro comercio al por menor | 5.257 | 23,9 | 325.758 | 14,7 | 62 | 2,9 | 182 |
| Ocio y cultura | 2.087 | 9,5 | 94.671 | 4,3 | 45 | 1,2 | 53 |
| Tecnología | 684 | 3,1 | 39.552 | 1,8 | 58 | 0,4 | 22 |
| Otros productos ocasionales | 2.486 | 11,3 | 191.535 | 8,6 | 77 | 1,4 | 107 |
| Medianas superficies especializadas | 148 | 0,7 | 172.165 | 7,8 | 1.163 | 0,1 | 96 |
| ... en Moda | 41 | 0,2 | 46.978 | 213,7 | 1.146 | 5,2 | 26 |
| ... en Equipamiento del hogar | 59 | 0,3 | 69.714 | 3,1 | 1.182 | 0,0 | 39 |
| ... en Ocio y Cultura | | 0,0 | | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | | 0,0 | | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 48 | 0,2 | 55.473 | 2,5 | 1.156 | 0,0 | 31 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 27 | 0,1 | 114.177 | 5,1 | 4.229 | 0,0 | 64 |
| ... en Moda | 1 | 0,0 | 3.300 | 15,0 | 3.300 | 0,0 | 2 |
| ... en equipamiento del hogar | 18 | 0,1 | 84.708 | 3,8 | 4.706 | 0,0 | 47 |
| ... en Ocio y Cultura | | 0,0 | | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | | 0,0 | | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 8 | 0,0 | 26.169 | 119,0 | 3.271 | 0,0 | 15 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 527 | 2,4 | 643.185 | 29,0 | 1.220 | 0,3 | 359 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 17 | 0,1 | 1.561 | 0,1 | 92 | 0,0 | 1 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 93 | 0,4 | 21.268 | 1,0 | 229 | 0,1 | 12 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 291 | 1,3 | 328.765 | 14,8 | 1.130 | 0,2 | 183 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 2 | 0,0 | 7.828 | 0,4 | 3.914 | 0,2 | 4 |
| Hipermercados | 9 | 0,0 | 105.184 | 4,7 | 11.687 | 0,0 | 59 |
| Autoservicios de descuento | 96 | 0,4 | 58.519 | 2,6 | 610 | 0,1 | 33 |
| Tiendas de conveniencia | 14 | 0,1 | 6.300 | 0,3 | 450 | 0,0 | 4 |
| Grandes almacenes | 5 | 0,0 | 113.760 | 5,1 | 22.752 | 0,0 | 63 |
| Total | 21.987 | 100 | 2.218.206 | 100 | 101 | 12,3 | 1.237 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

5. La Ribera del Xuquer.

| La Ribera del Xuquer | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 1.265 | 39,5 | 54.220 | 16,7 | 43 | 4,9 | 210 |
| Equipamiento personal | 585 | 18,3 | 39.207 | 12,1 | 67 | 2,3 | 152 |
| Equipamiento del hogar | 505 | 15,8 | 59.545 | 18,3 | 118 | 2,0 | 231 |
| Otro comercio al por menor | 725 | 22,6 | 49.569 | 15,3 | 68 | 2,8 | 192 |
| Ocio y cultura | 242 | 7,6 | 14.372 | 4,4 | 59 | 0,9 | 56 |
| Tecnología | 101 | 3,2 | 4.966 | 1,5 | 49 | 0,4 | 19 |
| Otros productos ocasionales | 382 | 11,9 | 30.231 | 9,3 | 79 | 1,5 | 117 |
| Medianas superficies especializadas | 18 | 0,6 | 21.610 | 6,7 | 1.201 | 0,1 | 84 |
| ... en Moda | 5 | 0,2 | 6.581 | 205,4 | 1.316 | 41,1 | 25 |
| ... en Equipamiento del hogar | 6 | 0,2 | 7.647 | 2,4 | 1.275 | 0,0 | 30 |
| ... en Ocio y Cultura | 2 | 0,1 | 2.664 | 83,1 | 1.332 | 0,0 | 10 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 5 | 0,2 | 4.718 | 1,5 | 944 | 0,0 | 18 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 1 | 0,0 | 4.000 | 1,2 | 4.000 | 0,0 | 15 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 1 | 0,0 | 4.000 | 1,2 | 4.000 | 0,0 | 15 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 105 | 3,3 | 96.506 | 29,7 | 919 | 0,4 | 374 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 6 | 0,2 | 520 | 0,2 | 87 | 0,0 | 2 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 24 | 0,7 | 5.343 | 1,6 | 223 | 0,1 | 21 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 54 | 1,7 | 54.046 | 16,6 | 1.001 | 0,2 | 209 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,0 | 5.128 | 1,6 | 5.128 | 1,6 | 20 |
| Hipermercados | 2 | 0,1 | 16.928 | 5,2 | 8.464 | 0,0 | 66 |
| Autoservicios de descuento | 18 | 0,6 | 14.541 | 4,5 | 808 | 0,1 | 56 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 3.204 | 100 | 324.657 | 100 | 101 | 12,4 | 1.258 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

6. Requena - Utiel.

| Requena - Utiel | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 278 | 47,4 | 11.734 | 25,4 | 42 | 6,0 | 252 |
| Equipamiento personal | 69 | 11,8 | 3.765 | 8,2 | 55 | 1,5 | 81 |
| Equipamiento del hogar | 90 | 15,4 | 10.057 | 21,8 | 112 | 1,9 | 216 |
| Otro comercio al por menor | 130 | 22,2 | 8.272 | 17,9 | 64 | 2,8 | 177 |
| Ocio y cultura | 36 | 6,1 | 1.591 | 3,4 | 44 | 0,8 | 34 |
| Tecnología | 15 | 2,6 | 754 | 1,6 | 50 | 0,3 | 16 |
| Otros productos ocasionales | 79 | 13,5 | 5.927 | 12,8 | 75 | 1,7 | 127 |
| Medianas superficies especializadas | 2 | 0,3 | 3.700 | 8,0 | 1.850 | 0,0 | 79 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Equipamiento del hogar | 1 | 0,2 | 2.000 | 4,3 | 2.000 | 0,0 | 43 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 1 | 0,2 | 1.700 | 3,7 | 1.700 | 0,0 | 36 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 17 | 2,9 | 8.620 | 18,7 | 507 | 0,4 | 185 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 3 | 0,5 | 270 | 0,6 | 90 | 0,1 | 6 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 7 | 1,2 | 1.412 | 3,1 | 202 | 0,2 | 30 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 5 | 0,9 | 5.774 | 12,5 | 1.155 | 0,1 | 124 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Hipermercados | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Autoservicios de descuento | 2 | 0,3 | 1.164 | 2,5 | 582 | 0,0 | 25 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 586 | 100 | 46.148 | 100 | 79 | 12,6 | 990 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

7. Xàtiva.

| Xàtiva | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 621 | 38,2 | 27.501 | 16,7 | 44 | 4,9 | 215 |
| Equipamiento personal | 325 | 20,0 | 23.916 | 14,5 | 74 | 2,5 | 187 |
| Equipamiento del hogar | 268 | 16,5 | 30.577 | 18,6 | 114 | 2,1 | 239 |
| Otro comercio al por menor | 338 | 20,8 | 26.331 | 16,0 | 78 | 2,6 | 206 |
| Ocio y cultura | 108 | 6,7 | 8.466 | 5,1 | 78 | 0,8 | 66 |
| Tecnología | 50 | 3,1 | 2.720 | 1,7 | 54 | 0,4 | 21 |
| Otros productos ocasionales | 180 | 11,1 | 15.145 | 9,2 | 84 | 1,4 | 119 |
| Medianas superficies especializadas | 14 | 0,9 | 15.867 | 9,6 | 1.133 | 0,1 | 124 |
| ... en Moda | 2 | 0,1 | 1.448 | 89,2 | 724 | 44,6 | 11 |
| ... en Equipamiento del hogar | 5 | 0,3 | 6.589 | 4,0 | 1.318 | 0,0 | 52 |
| ... en Ocio y Cultura | 3 | 0,2 | 4.712 | 290,1 | 1.571 | 0,0 | 37 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 4 | 0,2 | 3.118 | 1,9 | 780 | 0,0 | 24 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 58 | 3,6 | 40.298 | 24,5 | 695 | 0,5 | 316 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 5 | 0,3 | 495 | 0,3 | 99 | 0,0 | 4 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 19 | 1,2 | 3.750 | 2,3 | 197 | 0,1 | 29 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 25 | 1,5 | 26.117 | 15,9 | 1.045 | 0,2 | 205 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Hipermercados | 1 | 0,1 | 7.000 | 4,3 | 7.000 | 4,3 | 55 |
| Autoservicios de descuento | 8 | 0,5 | 2.936 | 1,8 | 367 | 0,1 | 23 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 1.624 | 100 | 164.490 | 100 | 101 | 12,7 | 1.288 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

8. La Vall d'Albaida.

| La Vall d'Albaida | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 419 | 40,4 | 19.106 | 17,4 | 46 | 5,3 | 241 |
| Equipamiento personal | 188 | 18,1 | 14.473 | 13,2 | 77 | 2,4 | 183 |
| Equipamiento del hogar | 169 | 16,3 | 25.239 | 23,0 | 149 | 2,1 | 319 |
| Otro comercio al por menor | 209 | 20,2 | 18.579 | 16,9 | 89 | 2,6 | 235 |
| Ocio y cultura | 73 | 7,0 | 6.617 | 6,0 | 91 | 0,9 | 84 |
| Tecnología | 32 | 3,1 | 1.577 | 1,4 | 49 | 0,4 | 20 |
| Otros productos ocasionales | 104 | 10,0 | 10.385 | 9,5 | 100 | 1,3 | 131 |
| Medianas superficies especializadas | 3 | 0,3 | 3.103 | 2,8 | 1.034 | 0,0 | 39 |
| ... en Moda | 1 | 0,1 | 852 | 82,2 | 852 | 82,2 | 11 |
| ... en Equipamiento del hogar | 2 | 0,2 | 2.251 | 2,0 | 1.126 | 0,0 | 28 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 49 | 4,7 | 29.327 | 26,7 | 599 | 0,6 | 370 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 12 | 1,2 | 1.035 | 0,9 | 86 | 0,2 | 13 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 13 | 1,3 | 2.590 | 2,4 | 199 | 0,2 | 33 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 20 | 1,9 | 22.822 | 20,8 | 1.141 | 0,3 | 288 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Hipermercados | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Autoservicios de descuento | 4 | 0,4 | 2.880 | 2,6 | 720 | 0,1 | 36 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 1.037 | 100 | 109.827 | 100 | 106 | 13,1 | 1.387 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

9. La Safor.

| La Safor | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 686 | 33,5 | 32.745 | 13,0 | 48 | 3,7 | 176 |
| Equipamiento personal | 437 | 21,3 | 36.225 | 14,3 | 83 | 2,3 | 195 |
| Equipamiento del hogar | 393 | 19,2 | 45.760 | 18,1 | 116 | 2,1 | 246 |
| Otro comercio al por menor | 430 | 21,0 | 32.814 | 13,0 | 76 | 2,3 | 176 |
| Ocio y cultura | 129 | 6,3 | 8.491 | 3,4 | 66 | 0,7 | 46 |
| Tecnología | 61 | 3,0 | 3.542 | 1,4 | 58 | 0,3 | 19 |
| Otros productos ocasionales | 240 | 11,7 | 20.781 | 8,2 | 87 | 1,3 | 112 |
| Medianas superficies especializadas | 27 | 1,3 | 30.113 | 11,9 | 1.115 | 0,1 | 162 |
| ... en Moda | 4 | 0,2 | 4.254 | 207,5 | 1.064 | 51,9 | 23 |
| ... en Equipamiento del hogar | 16 | 0,8 | 18.814 | 7,4 | 1.176 | 0,1 | 101 |
| ... en Ocio y Cultura | 1 | 0,0 | 600 | 29,3 | 600 | 0,0 | 3 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 6 | 0,3 | 6.445 | 2,5 | 1.074 | 0,0 | 35 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 1 | 0,0 | 7.652 | 3,0 | 7.652 | 0,0 | 41 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 1 | 0,0 | 7.652 | 3,0 | 7.652 | 0,0 | 41 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 76 | 3,7 | 67.511 | 26,7 | 888 | 0,4 | 363 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 5 | 0,2 | 466 | 0,2 | 93 | 0,0 | 3 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 14 | 0,7 | 3.269 | 1,3 | 234 | 0,1 | 18 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 43 | 2,1 | 47.659 | 18,9 | 1.108 | 0,2 | 256 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Hipermercados | 1 | 0,0 | 8.339 | 3,3 | 8.339 | 3,3 | 45 |
| Autoservicios de descuento | 13 | 0,6 | 7.778 | 3,1 | 598 | 0,1 | 42 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 2.050 | 100 | 252.820 | 100 | 123 | 11,0 | 1.358 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

10. La Marina Alta.

| La Marina Alta | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 718 | 29,1 | 26.146 | 8,5 | 36 | 4,2 | 152 |
| Equipamiento personal | 482 | 19,5 | 28.399 | 9,3 | 59 | 2,8 | 165 |
| Equipamiento del hogar | 646 | 26,2 | 83.508 | 27,3 | 129 | 3,8 | 485 |
| Otro comercio al por menor | 516 | 20,9 | 34.996 | 11,4 | 68 | 3,0 | 203 |
| Ocio y cultura | 183 | 7,4 | 10.383 | 3,4 | 57 | 1,1 | 60 |
| Tecnología | 72 | 2,9 | 3.426 | 1,1 | 48 | 0,4 | 20 |
| Otros productos ocasionales | 261 | 10,6 | 21.187 | 6,9 | 81 | 1,5 | 123 |
| Medianas superficies especializadas | 23 | 0,9 | 27.572 | 9,0 | 1.199 | 0,1 | 160 |
| ... en Moda | 1 | 0,0 | 1.340 | 54,3 | 1.340 | 54,3 | 8 |
| ... en Equipamiento del hogar | 8 | 0,3 | 8.729 | 2,9 | 1.091 | 0,0 | 51 |
| ... en Ocio y Cultura | 2 | 0,1 | 1.561 | 63,2 | 781 | 0,0 | 9 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 12 | 0,5 | 15.942 | 5,2 | 1.329 | 0,1 | 93 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 6 | 0,2 | 27.593 | 9,0 | 4.599 | 0,0 | 160 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 4 | 0,2 | 11.593 | 3,8 | 2.898 | 0,0 | 67 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 2 | 0,1 | 16.000 | 648,3 | 8.000 | 0,0 | 93 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 77 | 3,1 | 77.926 | 25,5 | 1.012 | 0,4 | 453 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 3 | 0,1 | 290 | 0,1 | 97 | 0,0 | 2 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 3 | 0,1 | 790 | 0,3 | 263 | 0,0 | 5 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 51 | 2,1 | 51.321 | 16,8 | 1.006 | 0,3 | 298 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,0 | 4.964 | 1,6 | 4.964 | 1,6 | 29 |
| Hipermercados | 1 | 0,0 | 6.983 | 2,3 | 6.983 | 2,3 | 41 |
| Autoservicios de descuento | 15 | 0,6 | 12.378 | 4,0 | 825 | 0,1 | 72 |
| Tiendas de conveniencia | 3 | 0,1 | 1.200 | 0,4 | 400 | 0,0 | 7 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 2.468 | 100 | 306.140 | 100 | 124 | 14,3 | 1.779 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

11. La Marina Baixa.

| La Marina Baixa | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 862 | 24,5 | 38.686 | 10,2 | 45 | 3,8 | 171 |
| Equipamiento personal | 852 | 24,2 | 58.254 | 15,3 | 68 | 3,8 | 258 |
| Equipamiento del hogar | 683 | 19,4 | 78.467 | 20,6 | 115 | 3,0 | 347 |
| Otro comercio al por menor | 993 | 28,2 | 71.086 | 18,7 | 72 | 4,4 | 314 |
| Ocio y cultura | 253 | 7,2 | 17.251 | 4,5 | 68 | 1,1 | 76 |
| Tecnología | 133 | 3,8 | 6.621 | 1,7 | 50 | 0,6 | 29 |
| Otros productos ocasionales | 607 | 17,3 | 47.213 | 12,4 | 78 | 2,7 | 209 |
| Medianas superficies especializadas | 31 | 0,9 | 36.923 | 9,7 | 1.191 | 0,1 | 163 |
| ... en Moda | 8 | 0,2 | 10.062 | 286,0 | 1.258 | 35,8 | 44 |
| ... en equipamiento del hogar | 10 | 0,3 | 14.961 | 3,9 | 1.496 | 0,0 | 66 |
| ... en Ocio y Cultura | 5 | 0,1 | 4.653 | 132,3 | 931 | 0,0 | 21 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 8 | 0,2 | 7.247 | 1,9 | 906 | 0,0 | 32 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 4 | 0,1 | 14.343 | 3,8 | 3.586 | 0,0 | 63 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 1 | 0,0 | 4.000 | 1,1 | 4.000 | 0,0 | 18 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 3 | 0,1 | 10.343 | 294,0 | 3.448 | 0,0 | 46 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 93 | 2,6 | 82.828 | 21,8 | 891 | 0,4 | 366 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 10 | 0,3 | 918 | 0,2 | 92 | 0,0 | 4 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 10 | 0,3 | 1.900 | 0,5 | 190 | 0,0 | 8 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 56 | 1,6 | 54.302 | 14,3 | 970 | 0,2 | 240 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,0 | 3.018 | 0,8 | 3.018 | 0,8 | 13 |
| Hipermercados | 1 | 0,0 | 11.265 | 3,0 | 11.265 | 3,0 | 50 |
| Autoservicios de descuento | 12 | 0,3 | 10.225 | 2,7 | 852 | 0,1 | 45 |
| Tiendas de conveniencia | 3 | 0,1 | 1.200 | 0,3 | 400 | 0,0 | 5 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 3.518 | 100 | 380.586 | 100 | 108 | 15,6 | 1.683 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

12. Alcoi.

| Alcoi | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 552 | 38,5 | 16.687 | 11,1 | 30 | 5,7 | 172 |
| Equipamiento personal | 268 | 18,7 | 19.199 | 12,8 | 72 | 2,8 | 197 |
| Equipamiento del hogar | 235 | 16,4 | 27.558 | 18,4 | 117 | 2,4 | 283 |
| Otro comercio al por menor | 328 | 22,9 | 23.815 | 15,9 | 73 | 3,4 | 245 |
| Ocio y cultura | 136 | 9,5 | 10.760 | 7,2 | 79 | 1,4 | 111 |
| Tecnología | 67 | 4,7 | 3.604 | 2,4 | 54 | 0,7 | 37 |
| Otros productos ocasionales | 125 | 8,7 | 9.451 | 6,3 | 76 | 1,3 | 97 |
| Medianas superficies especializadas | 13 | 0,9 | 16.276 | 10,9 | 1.252 | 0,1 | 167 |
| ... en Moda | 3 | 0,2 | 2.901 | 202,6 | 967 | 67,5 | 30 |
| ... en Equipamiento del hogar | 6 | 0,4 | 8.180 | 5,5 | 1.363 | 0,1 | 84 |
| ... en Ocio y Cultura | 2 | 0,1 | 2.695 | 188,2 | 1.348 | 0,0 | 28 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 2 | 0,1 | 2.500 | 1,7 | 1.250 | 0,0 | 26 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 2 | 0,1 | 6.773 | 4,5 | 3.387 | 0,0 | 70 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 2 | 0,1 | 6.773 | 4,5 | 3.387 | 0,0 | 70 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 34 | 2,4 | 39.437 | 26,3 | 1.160 | 0,3 | 406 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 1 | 0,1 | 80 | 0,1 | 80 | 0,0 | 1 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 3 | 0,2 | 613 | 0,4 | 204 | 0,0 | 6 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 22 | 1,5 | 22.724 | 15,2 | 1.033 | 0,2 | 234 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,1 | 6.133 | 4,1 | 6.133 | 4,1 | 63 |
| Hipermercados | 1 | 0,1 | 6.520 | 4,4 | 6.520 | 4,4 | 67 |
| Autoservicios de descuento | 6 | 0,4 | 3.367 | 2,2 | 561 | 0,1 | 35 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 1.432 | 100 | 149.745 | 100 | 105 | 14,7 | 1.540 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

13. El Vinalopó.

| El Vinalopó | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 1.047 | 38,4 | 37.310 | 16,2 | 36 | 6,4 | 228 |
| Equipamiento personal | 555 | 20,4 | 35.848 | 15,5 | 65 | 3,4 | 219 |
| Equipamiento del hogar | 464 | 17,0 | 51.927 | 22,5 | 112 | 2,8 | 317 |
| Otro comercio al por menor | 573 | 21,0 | 39.087 | 16,9 | 68 | 3,5 | 239 |
| Ocio y cultura | 207 | 7,6 | 12.943 | 5,6 | 63 | 1,3 | 79 |
| Tecnología | 82 | 3,0 | 4.200 | 1,8 | 51 | 0,5 | 26 |
| Otros productos ocasionales | 284 | 10,4 | 21.944 | 9,5 | 77 | 1,7 | 134 |
| Medianas superficies especializadas | 13 | 0,5 | 15.518 | 6,7 | 1.194 | 0,1 | 95 |
| ... en Moda | 1 | 0,0 | 1.013 | 37,2 | 1.013 | 37,2 | 6 |
| ... en Equipamiento del hogar | 6 | 0,2 | 8.582 | 3,7 | 1.430 | 0,0 | 52 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 6 | 0,2 | 5.923 | 2,6 | 987 | 0,0 | 36 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 1 | 0,0 | 4.000 | 1,7 | 4.000 | 0,0 | 24 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 1 | 0,0 | 4.000 | 1,7 | 4.000 | 0,0 | 24 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 72 | 2,6 | 47.108 | 20,4 | 654 | 0,4 | 288 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 13 | 0,5 | 1.104 | 0,5 | 85 | 0,1 | 7 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 16 | 0,6 | 2.925 | 1,3 | 183 | 0,1 | 18 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 29 | 1,1 | 23.123 | 10,0 | 797 | 0,2 | 141 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 1 | 0,0 | 2.500 | 1,1 | 2.500 | 1,1 | 15 |
| Hipermercados | 1 | 0,0 | 9.737 | 4,2 | 9.737 | 4,2 | 59 |
| Autoservicios de descuento | 12 | 0,4 | 7.719 | 3,3 | 643 | 0,1 | 47 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 2.725 | 100 | 230.798 | 100 | 85 | 16,6 | 1.410 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

14. La Vega Baja.

| La Vega Baja | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 1.293 | 33,3 | 54.058 | 10,7 | 42 | 3,2 | 134 |
| Equipamiento personal | 807 | 20,8 | 58.221 | 11,5 | 72 | 2,0 | 144 |
| Equipamiento del hogar | 630 | 16,2 | 77.313 | 15,2 | 123 | 1,6 | 192 |
| Otro comercio al por menor | 940 | 24,2 | 66.411 | 13,1 | 71 | 2,3 | 165 |
| Ocio y cultura | 320 | 8,2 | 21.076 | 4,2 | 66 | 0,8 | 52 |
| Tecnología | 122 | 3,1 | 5.286 | 1,0 | 43 | 0,3 | 13 |
| Otros productos ocasionales | 498 | 12,8 | 40.049 | 7,9 | 80 | 1,2 | 99 |
| Medianas superficies especializadas | 59 | 1,5 | 78.448 | 15,5 | 1.330 | 0,1 | 194 |
| ... en Moda | 5 | 0,1 | 6.361 | 163,8 | 1.272 | 32,8 | 16 |
| ... en Equipamiento del hogar | 27 | 0,7 | 40.540 | 8,0 | 1.501 | 0,1 | 101 |
| ... en Ocio y Cultura | 5 | 0,1 | 5.856 | 150,8 | 1.171 | 0,0 | 15 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 22 | 0,6 | 25.691 | 5,1 | 1.168 | 0,1 | 64 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 6 | 0,2 | 32.114 | 6,3 | 5.352 | 0,0 | 80 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 5 | 0,1 | 27.350 | 5,4 | 5.470 | 0,0 | 68 |
| ... en Ocio y Cultura | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 1 | 0,0 | 4.764 | 122,7 | 4.764 | 0,0 | 12 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 148 | 3,8 | 141.021 | 27,8 | 953 | 0,4 | 350 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 9 | 0,2 | 807 | 0,2 | 90 | 0,0 | 2 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 25 | 0,6 | 6.540 | 1,3 | 262 | 0,1 | 16 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 81 | 2,1 | 84.864 | 16,7 | 1.048 | 0,2 | 210 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 2 | 0,1 | 8.223 | 1,6 | 4.112 | 0,8 | 20 |
| Hipermercados | 2 | 0,1 | 20.665 | 4,1 | 10.333 | 2,0 | 51 |
| Autoservicios de descuento | 29 | 0,7 | 19.922 | 3,9 | 687 | 0,1 | 49 |
| Tiendas de conveniencia | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Grandes almacenes | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Total | 3.883 | 100 | 507.586 | 100 | 131 | 9,6 | 1.258 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

15. Alicante - Elx.

| Alicante - Elx | | | | | | | |
|--|-----------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Grupos de actividad | Puntos de venta | | Superficie de venta | | Indicadores comerciales | | |
| | Número | % | (m ²) | % | Tamaño medio | IDC | ISC |
| Productos de alimentación, bebidas y perfumería | 4.094 | 38,7 | 147.316 | 13,1 | 36 | 4,6 | 167 |
| Equipamiento personal | 2.122 | 20,1 | 149.320 | 13,3 | 70 | 2,4 | 169 |
| Equipamiento del hogar | 1.617 | 15,3 | 182.983 | 16,3 | 113 | 1,8 | 208 |
| Otro comercio al por menor | 2.331 | 22,0 | 162.904 | 14,5 | 70 | 2,6 | 185 |
| Ocio y cultura | 863 | 8,2 | 51.162 | 4,5 | 59 | 1,0 | 58 |
| Tecnología | 325 | 3,1 | 18.922 | 1,7 | 58 | 0,4 | 21 |
| Otros productos ocasionales | 1.143 | 10,8 | 92.820 | 8,2 | 81 | 1,3 | 105 |
| Medianas superficies especializadas | 71 | 0,7 | 90.452 | 8,0 | 1.274 | 0,1 | 103 |
| ... en Moda | 23 | 0,2 | 24.557 | 232,2 | 1.068 | 10,1 | 28 |
| ... en Equipamiento del hogar | 21 | 0,2 | 32.257 | 2,9 | 1.536 | 0,0 | 37 |
| ... en Ocio y Cultura | 15 | 0,1 | 19.087 | 180,5 | 1.272 | 0,0 | 22 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 12 | 0,1 | 14.551 | 1,3 | 1.213 | 0,0 | 17 |
| Grandes superficies especializadas (+2.500 m²) | 10 | 0,1 | 48.348 | 4,3 | 4.835 | 0,0 | 55 |
| ... en Moda | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en equipamiento del hogar | 7 | 0,1 | 37.239 | 3,3 | 5.320 | 0,0 | 42 |
| ... en Ocio y Cultura | 3 | 0,0 | 11.109 | 105,0 | 3.703 | 0,0 | 13 |
| ... en Tecnología | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| ... en Otros productos | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 |
| Comercio mixto al por menor, por secciones | 330 | 3,1 | 343.946 | 30,6 | 1.042 | 0,4 | 390 |
| Autoservicios (40-120 m ²) | 28 | 0,3 | 2.693 | 0,2 | 96 | 0,0 | 3 |
| Superservicios (121-399 m ²) | 72 | 0,7 | 17.281 | 1,5 | 240 | 0,1 | 20 |
| Supermercados (400-2.500 m ²) | 153 | 1,4 | 138.478 | 12,3 | 905 | 0,2 | 157 |
| Maxisuper (+2.500 m ²) | 4 | 0,0 | 10.164 | 0,9 | 2.541 | 0,2 | 12 |
| Hipermercados | 7 | 0,1 | 71.622 | 6,4 | 10.232 | 0,9 | 81 |
| Autoservicios de descuento | 57 | 0,5 | 36.862 | 3,3 | 647 | 0,1 | 42 |
| Tiendas de conveniencia | 5 | 0,0 | 2.100 | 0,2 | 420 | 0,0 | 2 |
| Grandes almacenes | 4 | 0,0 | 64.746 | 5,8 | 16.187 | 0,0 | 73 |
| Total | 10.575 | 100 | 1.125.269 | 100 | 106 | 12,0 | 1.277 |

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).